



Задача

Создать упаковку для новой линейки колбасных и полукопченых сыров, которая будет продаваться в популярной местной сети супермаркетов. Упаковка должна соответствовать высоким стандартам супермаркетов и привлекать внимание покупателей.





Исследование

Мы провели детальный анализ рынка колбасных сыров, изучив существующие продукты и упаковки. Сыр производится строго по ГОСТу, действующего еще со времен СССР, что для многих символизирует качество и надежность. Мы также учли регион производства — Джизакскую область, известную своим развитым скотоводством, чистым воздухом и природными пастбищами. Это стало основой для выбора названия и визуального стиля упаковки.







Результат

В ближайшее время «Родная деревня» украсит полки самой популярной сети супермаркетов. Новая упаковка не просто привлекает внимание — она вызывает доверие и подчеркивает высокое качество продукта.



















